

## CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR

Prezado(a) colega,

Num passado não muito distante, de maneira genérica e debochada, o servidor público foi chamado de marajá, sem o devido esclarecimento de que os acusadores se referiam, na verdade, aos favorecidos do nepotismo, do apadrinhamento e do cabide de emprego tão comum naquela época.

Anos se passaram e o servidor público em geral ficou estigmatizado como alguém que trabalha pouco, ganha muito e tem privilégios. Criou-se o mito de que estamos entre os maiores culpados pelas mazelas do nosso país, razão pela qual nos tornamos malvistas até por pessoas próximas de nós.

Navegando nessa corrente, muitos políticos (até eles!) ousam nos atacar em suas campanhas eleitorais, pois sabem que, no Brasil, falar mal de servidor público rende votos. E muitos votos.

Chegou a hora de darmos um basta!

Se não temos um serviço público com a qualidade e eficiência que todo brasileiro merece, é porque nunca tivemos governos comprometidos com as políticas voltadas para os cidadãos.

A imprensa, por sua vez, ao invés de tratar o assunto com honestidade, prefere dar ressonância a esse discurso vazio e mentiroso para nos colocar ainda mais marginalizados aos olhos da população. Pinta-nos em cores negativas para cegar o povo e pavimentar tranquilamente o caminho para o fim do serviço público. Enquanto isso, bilhões e bilhões são desviados dos orçamentos públicos, pelos históricos e infundáveis esquemas de corrupção.

Ironicamente, no meio disso tudo, a terceirização está chegando com força aos órgãos públicos, trazendo de volta o apadrinhamento, o cabide de emprego, os velhos marajás...

Não podemos nos calar! Temos que reagir, nos valorizar!

Pensando nisso, o SITRAEMG lança, a partir de agora, a Campanha de Valorização do Servidor Público. Trata-se de um primeiro passo estratégico para reverter essa situação.

Faremos chegar à população, à imprensa, aos parlamentares e aos chefes do executivo, nossa voz e nosso grito de resistência a essa injusta difamação. Vamos evidenciar a importância do nosso trabalho como instrumento primordial para um serviço público de qualidade e essencial para o exercício da cidadania.

Clamamos, então, pelo engajamento de cada servidor do Judiciário Federal nessa campanha, bem como de todas as entidades representativas do serviço público estadual e municipal, evidenciando diuturnamente o orgulho real dos trabalhadores e trabalhadoras que somos.

Seja parceiro(a) da nossa campanha e, ao mesmo tempo, um agente em favor do serviço público de qualidade e da cidadania plena.

“O trabalho do servidor público não tem preço. Tem valor”. Eis o nosso lema.

Sucesso e boa sorte para todos nós.

Belo Horizonte, 25 de junho de 2018.

**Diretoria Executiva do SITRAEMG**